

СОГЛАСОВАНО

Глава муниципального
округа город Партизанск
Приморского края



О.А. Бондарев
2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела культуры
и молодежной политики
администрации муниципального
округа город Партизанск



И.М. Орлова
2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом городском конкурсе
на создание бренд-бука (фирменного стиля),
посвященного 130-летию основания города Партизанска

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого городского конкурса на создание бренд-бука (фирменного стиля), посвященного 130-летию основания города Партизанска (далее – Конкурс).

1.2 Учредителем Конкурса является администрация муниципального округа город Партизанск Приморского края.

1.3 Разработанный логотип и бренд-бук будут использоваться в маркетинге, мероприятиях и промо-материалах юбилейных мероприятий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- выявление наиболее оригинального идейно-тематического, художественно-композиционного решения бренд-бука, посвященного 130-летию основания города Партизанска;

- укрепление идентичности города, повышение вовлеченности жителей и создание запоминающегося бренда;

- стимулирование творчества и инноваций, поощрение творческих идей, отражающих культурное наследие города.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в период с 22 сентября по 05 ноября 2025 года.
Конкурсные работы принимаются до 31 октября 2025 г.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются все желающие: предприятия и организации различных форм собственности, инициативные группы, активные граждане в возрасте от 14 до 35 лет.

5. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет, который создается из представителей администрации муниципального округа город Партизанск, отдела культуры и молодежной политики и других организаций.

5.2 Оргкомитет: принимает конкурсные материалы; утверждает состав и условия работы жюри; проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

5.3 Жюри Конкурса: оценивает материалы, поступившие на конкурс в соответствии с конкурсными требованиями; определяет победителей Конкурса.

5.4 Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо предоставить заявку (Приложение № 1), согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2) и конкурсные материалы в оргкомитет по адресу: 692864 Приморский край, г. Партизанск, ул. Ленинская, 26, каб.27 или прислать по электронной почте: cultpart110@mail.ru. Материалы считаются принятыми, если вам было отправлено подтверждение о приеме по указанному в вашем письме электронному адресу. Телефон для справок – +7 (42363) 62290, 67325.

6.2 Эскиз бренд-бука, выигравший в Конкурсе становится собственностью администрации муниципального округа город Партизанск.

7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

7.1 Конкурсные работы должны отвечать цели Конкурса. Основной символ бренд-бука должен отражать идею празднования 130-летия города Партизанска.

7.2 Изображения предоставляются в формате: Corel Draw, Photoshop, JPEG с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб, а также пояснительную записку с описанием символов бренд-бука.

7.3 При создании бренд-бука участники руководствуются методическими рекомендациями (Приложение №3).

7.4 Требования по визуальному восприятию бренд-бука:

7.4.1 визуально легко воспринимаемы – понятные очертания, узоры, рисунки, читаемые слова и буквы (шрифты);

7.4.2 легко воспринимаемый образ – понимаемая информация, отражаемая логотипом и вызывающая благоприятные ассоциации с празднованием 130-летия города Партизанска;

7.4.3 высокое разрешение логотипа – рисунки, шрифты, обои и др.

7.4.4 масштабируемость - знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

7.4.5 адаптивность - знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

7.5 Необходимо предусмотреть возможность модификации элементов бренд-бука к оформлению и использованию для различных видов полиграфической, рекламной и сувенирной продукции (деловой документации: визитка, буклет, папка, конверт, информационный лист, проспект; наружная реклама: штендер, билборд, афиша, растяжка; сувенирной продукции: пакет, значок, кружка, зонт и т.д., уникальная форма: футболка, бандана, платок и т.д.).

7.6 В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Предоставляемые участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств. Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

7.7 Все работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1 Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри методом экспертной оценки.

8.2 Члены жюри независимо друг от друга выставляют оценку материалов каждого участника. В дальнейшем оценки суммируются. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

8.3 Подведение итогов конкурса – не позднее 5 ноября 2025 г.

8.4 Итоги Конкурса будут размещены на сайте и социальных сетях администрации муниципального округа город Партизанск Приморского края (partizansk.org; https://t.me/partizansk_go).

8.5 Победитель Конкурса будет награжден дипломом и ценным подарком в размере не более 50 000,00 (пятидесяти тысяч) рублей, приобретенным за счет средств бюджета муниципального округа город Партизанск, предусмотренных на проведение данного Конкурса. Все участники получают дипломы участника Конкурса.

8.6 Жюри имеет право отметить специальными дипломами и подарками участников Конкурса за особые творческие заслуги.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1 Передача участником работы на Конкурс в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2 В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9.3 Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно.

9.4 Организатор оставляет за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.

Приложение № 1
к Положению об открытом
конкурсе на создание бренд-бука
(фирменного стиля),
посвященного 130-летию
основания города Партизанска

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе
на создание бренд-бука (фирменного стиля),
посвященного 130-летию города Партизанска

1. Информация об участнике конкурса:

- Ф.И.О. участника конкурса или организации с указанием руководителя
- Адрес:
- Контактные телефоны:
- E-mail:

2. Пояснительная записка с описанием символов бренд-бука

« ____ » _____ 2025 г.

_____ (подпись) _____ Ф.И.О. (участника,
руководителя)

Приложение № 2
к Положению об открытом
конкурсе на создание бренд-бука
(фирменного стиля),
посвященного 130-летию
основания города Партизанска

Согласие на обработку персональных данных

Я,

(фамилия, имя, отчество)

согласен (а) на обработку персональных данных: (фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон (дом., мобильный, рабочий); адрес, электронная почта) с целью обработки материалов для участия в открытом муниципальном конкурсе на создание бренд-бука (фирменного стиля), посвященного 130-летию основания города Партизанска.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

Приложение № 3
к Положению об открытом
конкурсе на создание бренд-бука
(фирменного стиля),
посвященного 130-летию
основания города Партизанска

Примерное методическое руководство

(будет представлено в текстовом формате и формате презентации)

(файл открывается двойным нажатием левой кнопки мыши по иконке)



Правила.pdf